****

**Departamentul de Marketing**

Str. Teodor Mihali nr. 58-60

Cluj-Napoca, RO-400591

Tel.: 0264-41.86.52-5

Fax: 0264-41.25.70

econ@econ.ubbcluj.ro

www.econ.ubbcluj.ro

**TEMATICA ŞI BIBLIOGRAFIA**

pentru concursul de admitere la **MASTERAT**

Programul de studiu:**ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERŢ ŞI SERVICII**

sesiunile **iulie** și **septembrie 2019**

Proba de specialitate:

**Eseu** cu tema **„Rolul și particularitățile turismului/comerțului/serviciilor în economia secolului XXI”**

Cerințe cu privire la realizarea eseului:

* Tema eseului implică abordarea de către candidat(ă), la alegere, a unuia dintre domeniile specifice programului de master: turism, comerț sau servicii;
* Structura este una la libera alegere, importantă fiind argumentarea științifică a conținutului, inclusiv a propriilor opinii;
* Trebuie să fie îndeplinite atributele unei lucrări originale, inclusiv respectarea condițiilor specifice antiplagiat. Se vor utiliza surse bibliografice diverse adaptate temei, cu citarea corespunzătoare a acestora;
* Redactarea se va face în Times New Roman 12 la 1,5 rânduri în MsWord și va avea 2-3 pagini;
* Eseul va trebui depus la momentul înscrierii la admitere, fără a avea menționat numele candidatului. Identificarea fiecărui eseu se va face pe baza numărului de înregistrate primit la momentul înscrierii.

**BIBLIOGRAFIE orientativă:**

1. Abrudan, I.N., Economia comerțului, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2016;
2. Cetină I., Marketingul serviciilor. Fundamente şi domenii de specializare. Editura Uranus, Bucureşti, 2009;
3. Chiş, Al., Marketing în turism, Note de curs, 2017;
4. Cocean R., Moisescu O. I., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2014;
5. Holloway, J.C., Marketing for Tourism, PrenticeHall, 4thedn 2004;
6. Kotler, Ph., Bowen, J., Makens, J., Marketing for Hospitalityand Tourism, PrenticeHall, 7ndedn 2017;
7. Middleton, V.T.C., Clarke J., Marketing in Travel and Tourism, Butterworth –Heinemann Ltd, 4rdedn, 2009;
8. Minciu, R., Economia turismului, Ediția a III-a, revizuită și adăugită, Ed. ASE, București, 2005;
9. Nedelea, Al., Piaţa turistică, Ed. Didactică şi Pedagogică R.A. Bucureşti, 2003;
10. Patriche, D. (coord.), Bazele comerțului, Ed. Economică, București, 1999;
11. Stăncioiu, A.F., Strategii de marketing în turism, Ed. Economică, Bucureşti, 2000;
12. Stănciulescu, G., Managementul operaţiunilor de turism. Ediţia a II-a, Editura CH Beck, Bucureşti, 2005;
13. Vorzsák Á., Pop C.M., Marketingul serviciilor. Probleme de ansamblu ale terţiarului. Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006.

 Director Departament, Responsabil program de studiu,

 Prof.univ.dr. Ciprian – Marcel POP Conf.univ.dr. Alexandru CHIŞ